

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
«СТЕРЛИТАМАКСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Утверждаю

Директор ГАПОУ РБ

«Стерлитамакский медицинский
колледж»



В.Р. Ибрагимов

«12» марта 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении заочного конкурса интерактивных плакатов
по учебной дисциплине «География»
среди обучающихся государственных автономных
образовательных учреждений, подведомственных
Министерству здравоохранения Республики Башкортостан**

г.Стерлитамак, 2026 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения заочного конкурса интерактивных плакатов по УД «География» среди обучающихся всех специальностей (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в соответствии с планом организационно-методической работы с государственными автономными профессиональными образовательными учреждениями, подведомственными Министерству здравоохранения Республики Башкортостан на 2025-2026 учебный год.

1.3 Организатором конкурса является государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Башкортостан «Стерлитамакский медицинский колледж» (далее – ГАПОУ РБ «Стерлитамакский медицинский колледж»).

1.4 Организатор Конкурса формирует организационный комитет и экспертную комиссию для оценки конкурсных работ участников. Экспертная комиссия выполняет функции жюри и определяет победителей конкурса.

1.5. Информация об условиях и сроках проведения, а также результатах конкурса размещается в сети интернет на официальном сайте ГАПОУ РБ «Стерлитамакский медицинский колледж» <http://ster-mk.ru/studentu/konkurs.php>.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является стимулирование инновационной деятельности обучающихся, развитие их профессиональной компетентности и творческой активности.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- развитие и укрепление сотрудничества профессиональных образовательных организаций медицинского и фармацевтического профиля;
- раскрытие, поддержка и поощрение интеллектуального, профессионального и творческого потенциала обучающихся;
- повышение мотивации студентов в применении информационных технологий в профессиональной деятельности будущего специалиста;
- повышение мотивации студентов к изучению географии;
- использование возможностей прикладного программного обеспечения для решения учебных задач;
- активизация использования обучающимися интерактивных мультимедийных разработок;

3. Организация, порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся 1 курса всех специальностей на базе основного общего образования.

3.2. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуально, так и в составе творческой группы (не более 3 человек) (далее – Участники) под руководством

преподавателя(ей) (не более 2-х руководителей на каждую работу). От одного учебного заведения может быть представлено на конкурс **не более двух работ**.

3.3. Работы должны быть индивидуальными и не ущемлять права третьих лиц. Участники несут ответственность за плагиат.

3.4. Решение участвовать в конкурсе подтверждается заявкой (Приложение 1), которая дает право на обработку персональных данных участника.

3.5. Для организации работы по проведению Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет) и жюри.

3.6. Оргкомитет Конкурса:

- координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
- ведет прием заявок и работ участников;
- формирует пакет документов для работы жюри;
- обеспечивает информационное сопровождение проведения Конкурса.

3.7. Жюри:

- оценивает участников Конкурса;
- представляет в Оргкомитет итоговый протокол оценки работ с определением победителей и призеров Конкурса.

3.8. Сроки проведения Конкурса:

Прием заявок и конкурсных материалов	Экспертиза конкурсных материалов	Публикация итогов на сайте колледжа	Рассылка наградных материалов
23.03.26 г. – 03.04.26г	06.04.26 г - 09.04.26 г	10.04.26 г.	до 24.04.26 г.

3.9. Темы интерактивных плакатов:

1. «Зарубежная Европа»;
2. «Зарубежная Азия»;
3. «Северная Америка»;
4. «Латинская Америка»;
5. «Австралия»
6. «Африка»;
7. «Россия».

Необходимо раскрыть тему и составить общую характеристику региона: территория, границы, положение, природные условия и ресурсы, население, хозяйство, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, наука и финансы, отдых и туризм, охрана окружающей среды.

3.10. Для участия в Конкурсе необходимо прислать заявку (Приложение 1) и конкурсную работу в одной архивной папке с пометкой в теме письма «Конкурс интерактивных плакатов_Ф.И.О.» на электронный адрес eroshoksana@mail.ru Если подтверждение о получении заявки и работы не получено, повторите отправку или позвоните по одному из контактных номеров.

4. Требования и критерии оценки конкурсных работ

4.1. Интерактивным плакатом, в рамках данного Конкурса, считается электронное изображение (мультимедийное), содержащее информацию в разном формате: текст, изображения, графика, анимация, видео, аудио, с возможностью обратной связи. Обратную связь можно обеспечить с помощью специальных элементов, которые можно активировать по щелчку мыши – просмотреть текст, увеличить изображение, перейти по ссылке на внешний ресурс, послушать аудио или посмотреть видео, дать ответ на вопрос.

Использование интерактивного плаката предполагает обязательные активные действия со стороны пользователя.

По содержанию и форме интерактивные плакаты классифицируют на одно- и многоуровневые. Для разработки интерактивного плаката одноуровневого типа используют, соответственно, одноуровневую схему построения: содержание рабочей схемы меняется в зависимости от состояния интерактивных элементов, например, при нажатии кнопок или активации полей ввода текста.

Гораздо более сложным видом интерактивного плаката является многоуровневый плакат — он работает по принципу меню: плакат первого уровня служит отправной точкой для перехода к компонентам второго уровня.

Каждый из компонентов второго уровня может выступать как самостоятельный мультимедийный или интерактивный плакат, в свою очередь одно- или многоуровневый, или представлять собой отдельный документ. Многоуровневые плакаты агрегируют большой объем материала, структурируют его и формируют в единый информационный блок.

Независимо от вида интерактивного плаката, в рабочей области могут размещаться любые мультимедийные элементы: статичные иллюстрации, анимации, текст. Еще больше функциональных возможностей плакату дает применение дополнительных элементов: звуковые и графические файлы, интерактивные интерфейсы, сложные анимированные сцены.

4.2. Конкурсные материалы должны быть оформлены в формате 3-5 слайдов в программе MS PowerPoint с системой навигации. Первый из них содержит тему плаката, интерактивные инструменты, элементы управления и ключевые понятия. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, триггеров, областей текстового или цифрового ввода и т.д.

4.3. Дизайн плаката должен быть привлекательным и интересным, но в то же время информационно насыщенным. Кроме того, важны выбор иллюстраций, их расположение, шрифт и цвет.

4.4. Творческие работы, направляемые на конкурс, не должны иметь никакого политического подтекста, провоцировать конфликты или пропагандировать запрещенные вещества. Также работы не должны нарушать моральные, этические нормы, акты законодательства. Если работа нарушает данные требования, она снимается с конкурса.

4.5. Допускается использование в Конкурсной работе цитат и работ других авторов – с обязательным указанием авторства.

4.6. Работы, представленные на Конкурс, будут оцениваться членами экспертной комиссии по следующим критериям:

Критерии оценки конкурсных работ	Максимальное количество баллов
Соответствие тематике	5 баллов
Полнота раскрытия темы (информативность)	5 баллов
Творческий подход и оригинальность, использование оригинальных форм и элементов исполнения (креативность)	5 баллов
Художественный замысел	5 баллов
Разнообразие элементов интерактивного плаката (текст, аудио, видео, визуальный материал: фотографии и иллюстрации, гиперссылки, анимированные приёмы и т.п.) в достаточном оптимальном количестве и отсутствие избыточности и перегрузки	5 баллов
Интерактивность (наличие ссылок на сайты, вкладки, иерархическая навигация, анимированные приёмы, «горячие зоны», контекстно-зависимые справки, кнопки (на основе макросов или триггеров), возможность манипулирования экранными объектами и т.п.)	10 баллов
Дизайн (цвет, шрифт, рисунок, графические элементы)	5 баллов
Эстетика оформления (общее эстетическое восприятие)	5 баллов
Качество мультимедиа (видео, аудио, изображения)	5 баллов
Максимальное количество баллов	50 баллов

5. Подведение итогов Конкурса и награждение участников

5.1. Участники, занявшие I, II, III места награждаются дипломами. Участники Конкурса, не получившие призовые места, получают Сертификаты участников.

5.2. Все Дипломы и Сертификаты высылаются в электронном виде на электронные адреса, указанные в заявках.

5.3. Информация об итогах Конкурса будет размещена **10.04.26 г.** на сайте ГАПОУ РБ «Стерлитамакский медицинский колледж» в разделе Студенты – Конкурсы и олимпиады»

<http://ster-mk.ru/studentu/konkurs.php>

6. Контакты организаторов Конкурса

По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться:

Ерошенко Оксана Петровна - методист, контактный телефон
8-917-385-43-34, e-mail: eroshoksana@mail.ru

Ирназарова Альфия Мидхатовна, преподаватель информатики,
тел. 8-927-333-42-74,

Усманова Ольга Константиновна, преподаватель географии,
тел. 8-905-005-84-41,

Хасанова Гулямза Вагизовна, преподаватель информатики,
тел. 8-996-404-48-98

ЗАЯВКА
на участие в заочном конкурсе интерактивных плакатов по учебной
дисциплине «География»
среди обучающихся средних медицинских и фармацевтических
образовательных организаций всех специальностей

Полное название образовательной организации (по Уставу)	
Сокращенное название образовательной организации	
Ф.И.О. студента (-ов) (полностью) в именительном падеже	
Ф.И.О. студента (-ов) (полностью) в дательном падеже	
Специальность, группа, курс	
Ф.И.О. преподавателя(-ей), подготовившего участника (-ов)	
Контактный телефон ответственного преподавателя, подготовившего участника	
Действующий e-mail (для отправки наградных материалов)	
Тема работы	